



# MAÎTRISEZ VOS COÛTS DE REVIENT POUR OPTIMISER VOS VENTES

BÉNÉFICIEZ DE NOTRE EXPERTISE POUR FIXER VOS PRIX DE VENTE AU PLUS JUSTE

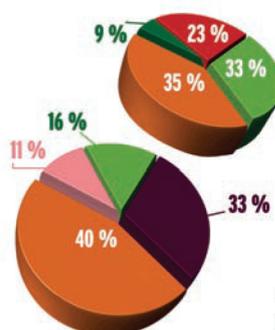
PRESTATAIRES DE SERVICES, ARTISANS VOUS SOUHAITEZ :

- ✓ Fidéliser vos clients
- ✓ Améliorer votre rentabilité pour gagner plus
- ✓ Gagner de nouveaux devis
- ✓ Mieux connaître vos marges commerciales
- ✓ Réaliser un travail rémunéré à sa juste valeur

NOUS VOUS PROPOSONS :



Une mission d'analyse de vos coûts de revient



## Des préconisations

(votre prix de vente, votre prix de revient, le calcul du point mort, des mesures correctives à apporter).

# CONTENU DE NOTRE MISSION

SIMPLICITÉ, RÉACTIVITÉ, UTILITÉ, DÉCISION.

## PHASE 1

Analyse de votre activité et des bénéfices attendus



## PHASE 2

Etablissement de votre prix de revient,  
Etablissement de votre prix de vente,  
Calcul du point mort  
Mesures correctives

## PHASE 3

Restitution et commentaires personnalisés



## VOS AVANTAGES



+



+



+



Une connaissance parfaite  
de vos prix de revient

Une plus grande sécurité  
dans l'établissement  
de vos devis

Maîtrisez vos marges

Un œil extérieur  
expert

...ET BIEN D'AUTRES AVANTAGES ENCORE.

  
**Perspectives**  
Expertise comptable & conseils

5, rue de Constantine  
72015 LE MANS Cedex 02  
Tél. : 02 43 39 51 51

[www.agc-perspectives.fr](http://www.agc-perspectives.fr)

Code NAF : 4399 CA

Activité Maçonnerie

5 salariés

Cette étude vous présente l'analyse du coût de revient de votre activité. Les calculs présentés dans cette étude ont été établis sur la base des chiffres du dernier exercice clos.

Nous vous présenterons le choix des centres retenus, l'analyse du compte de résultat et le seuil de rentabilité.

Enfin, à partir d'une quantité d'unités d'oeuvre définie, nous déterminerons le coût de revient et le prix de vente de ces dernières.

## 1. Choix des centres

centre	LIBELLÉ
Centre 1	Neuf
Centre 2	Rénovation

## 2. Analyse du résultat analytique

Refacturation des matières premières	Neuf	Rénovation	Global
<b>Matières premières</b>	75 586	38 938	114 524
Taux de marge envisagé	35 %	32 %	34,01 %
Coefficient	1,54	1,47	1,52
Marge en valeur	40 700	18 324	59 024
<b>Chiffre d'affaires sur achats refacturés</b>	116 286	57 262	173 548

Analyse détaillée du personnel	Effectif	Heures travaillées	Coeff. Prod.	Heures facturables	Masse salariale
M. AUPIEDUMUR Pierre ( <i>Gérant Tns</i> )	1	1 645	60%	987	42 228
M. AUNEUF Franck	1	1 645	80%	1 316	29 225
M. JAPRAND Mickaël ( <i>Apprenti</i> )	1	700	50%	350	6 600
M. LARENO Lionel	1	1 645	80%	1 316	22 680
Mme AUPIEDUMUR Mireille ( <i>Secrétariat</i> )	1	780	80%	624	16 198
<b>Total</b>	5	6 415		4 593	116 931

Résultat analytique	Neuf	Rénovation	Global
CA sur prestation	82 174	52 090	134 264
CA sur achats refacturés	116 286	57 262	173 548
<b>Chiffre d'affaires global</b>	198 460	109 352	307 812
Charges directes hors personnel	75 586	38 938	114 523
Marge globale	122 874	70 414	193 289
Taux de marge (%)	61,91 %	64,39 %	62,79 %
Charges directes : personnel	68 576	49 989	118 565
Marge sur coûts directs	54 298	20 425	74 724
Charges de structure	36 233	18 444	54 677
Autres produits	2 461	1 267	3 728
<b>Résultat économique</b>	20 526	3 248	23 775
Taux de rentabilité (%)	10,34 %	2,97 %	7,72 %

Seuil de rentabilité	Neuf	Rénovation	Global
Chiffre d'affaires	198 460	109 352	307 812
Coûts variables	75 586	38 938	114 523
Marge sur coûts variables	122 874	70 414	193 289
Marge sur coûts variables (%)	61,91 %	64,39 %	62,79 %
Coûts fixes	104 809	68 433	173 242
<b>Seuil de rentabilité</b>	169 293	106 279	275 907
Excédent / Insuffisance	+29 167	+3 073	+31 905
Point mort (jours)	307 jours	350 jours	323 jours

### 3. Choix des unités d'œuvre

	Unité	Quantité
Neuf	Heures	2 502
Rénovation	Heures	2 091

### 4. Coût de revient

	Neuf	Rénovation
Unité d'œuvre	Heures	Heures
Quantité	2 502	2 091
Charges directes hors achats	27,41	23,91
Charges de structure	14,48	8,82
Autres produits	0,98	0,61
<b>Coût de revient</b>	40,91	32,12

### 5. Prix de vente

	Neuf	Rénovation
Unité d'œuvre	Heures	Heures
Quantité	2 502	2 091
Coût de revient	40,91	32,12
Marge sur achats	-16,27	-8,76
<b>Charges à couvrir</b>	24,64	23,36
Résultat envisagé	8,20	1,55
<b>Prix de vente</b>	32,84	24,91